

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.
29.08.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 552 от 21.07.2023

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования по ОП: *1 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *среднее общее образование*

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март					30 - 5	Апрель			27 - 3	Май					Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																	Э	К	К																				У	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II									У	У	П	П	П	П	П	П	Э	К	К																																					

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	19	35	8	9	17	52
У	Учебная практика		1	1	2	1	3	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)		2	2	6	3	9	11
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	2	3	1	1	2	5
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2052
Практики	432	684
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			Итого acad. часов							Объем ОП		Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экзамен	Дифференцированные зачеты	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоёмкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот.	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1 п.1	Семестр 1 п.2	Семестр 2 п.3	Семестр 2 п.4	Код
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																				
					2952	2952	2718	2696	98	136		2124	828	612	864	612	864			
СГ.Социально-гуманитарный цикл					364	364	352	352	12			296	68	68	188	16	92			
+	СГ.01	История России		2																
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			2	38	38	32	32	6		38		12	26					
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2	68	68	68	68				68		68						
+	СГ.04	Физическая культура		4	78	78	78	78				78		20	18	24				
+	СГ.05	Основы бережливого производства			2	38	38	38	38			38		38						
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности			4	36	36	32	32	4		36							36	
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1	36	36	36	36					36	36						
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда			4	32	32	32	32				32						32	
ОП.Общепрофессиональный цикл					908	908	846	836	22	40		400	508	474	310	36	88			
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2			56	56	44	42	4	8	56		20	36					
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4		88	88	88	88			88							88	
+	ОП.03	История экранных искусств			2	38	38	36	36	2		38		38						
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1			104	104	88	86	8	8	104		104						
+	ОП.05	Психология рекламы			2	38	38	38	38			38		38						
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1			76	76	60	58	8	8	76		76						
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		1		108	108	108	108				108	108						
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		1		72	72	72	72				72	72						
+	ОП.09	Деловое общение			2	58	58	58	58				58	58						
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		2		72	72	72	72				72	36	36					
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2			72	72	64	62	8			72	36	36					
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	2			90	90	82	80	8			90	22	68					
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		3		36	36	36	36				36						36	
П.Профессиональный цикл					1464	1464	1304	1292	64	96		1212	252	70	366	560	468			
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	22	222		276	276	238	236	18	20	240	36	70	206					
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2			86	86	68	66	10	8	86		40	46					
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		2		70	70	62	62	8		70		30	40					
+	УП.01	Учебная практика		2		36	36	36	36			36		36						
+	ПП.01	Производственная практика		2		72	72	72	72			36	36	72						
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"		2		12	12				12			12						
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	233	33		316	316	266	262	22	28	244	72	120	196					
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2			54	54	36	34	10	8	54		54						
+	МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		3		106	106	86	84	12	8	106		66	40					
+	УП.02	Учебная практика		3		36	36	36	36			36		36						
+	ПП.02	Производственная практика		3		108	108	108	108			36	72		108					
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"		3		12	12				12			12						
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	33	333		360	360	330	328	10	20	288	72	40	320					
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		3		94	94	84	84	10		94		40	54					
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		3		110	110	102	100	8		110			110					
+	УП.03	Учебная практика		3		36	36	36	36			36		36						
+	ПП.03	Производственная практика		3		108	108	108	108			36	72		108					
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"		3		12	12				12			12						
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	444	44	4	368	368	326	322	14	28	296	72	44	324					
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4	90	90	74	72	8	8	90		44	46					
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4			122	122	108	106	6	8	122			122					
+	УП.04	Учебная практика		4		36	36	36	36			36		36						
+	ПП.04	Производственная практика		4		108	108	108	108			36	72		108					
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"		4		12	12				12			12						
+	ПДП	Преддипломная практика		4		144	144	144	144			144							144	
ГИА.Государственная итоговая аттестация					216	216	216	216				216							216	
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)				144	144	144	144			144							144	
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен				72	72	72	72			72							72	

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	ПК
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	ПК
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	ПК
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	ПК
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	ПК

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СГ	Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.05	Основы бережливого производства	
СГ.06	Основы финансовой грамотности	
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	
ОП	Общепрофессиональный цикл	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.07	Введение в креативные индустрии	
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	
ОП.09	Деловое общение	
ОП.10	Речевое воздействие в рекламе	
ОП.11	Основы рекламного производства	
ОП.12	Проектная и компьютерная графика	
ОП.13	Техника и технология рекламного видео	
П	Профессиональный цикл	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01	Учебная практика	
ПП.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02	Учебная практика	
ПП.02	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03	Учебная практика	
ПП.03	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04	Учебная практика	
ПП.04	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	
ПДП	Преддипломная практика	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс				СР	Контр оль
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864										24		1476									41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864												1476										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)				36											36												36										
				35,38												34,43												34,91									
				35,63													34,95												35,29								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	570	244		322			4	26	16	ТО: 16 Э: 1	756	664	222		432			10	40	52	ТО: 19 Э: 2	1368	1234	466		754		14	66	68	ТО: 35 Э: 3		
1	СГ.01	История России													ЗаО	38	36	26		10				2		ЗаО	38	36	26		10			2		2	
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		12	12				12						К	26	20	2		18				6		К	38	32	2		30			6		12	
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности													ЗаО	68	68	20		48						ЗаО	68	68	20		48					2	
4	СГ.04	Физическая культура		20	20	2			18							18	18			18							38	38	2		36					1234	
5	СГ.05	Основы бережливого производства													К	38	38	18		20						К	38	38	18		20					2	
6	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	36	36	18			18																	ЗаО	36	36	18		18					1	
7	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		20	18	2			16				2		Эк	36	26	4		20			2	2	8		Эк	56	44	6		36		2	4	8	12
8	ОП.03	История экранных искусств													К	38	36	18		18				2		К	38	36	18		18			2		2	
9	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	104	88	16			70			2	8	8												Эк	104	88	16		70		2	8	8	1	
10	ОП.05	Психология рекламы													К	38	38	18		20						К	38	38	18		20					2	
11	ОП.06	Русский язык и культура речи	Эк	76	60	30			28			2	8	8												Эк	76	60	30		28		2	8	8	1	
12	ОП.07	Введение в креативные индустрии	ЗаО	108	108	64			44																	ЗаО	108	108	64		44					1	
13	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	ЗаО	72	72	44			28																	ЗаО	72	72	44		28					1	
14	ОП.09	Деловое общение													К	58	58	20		38						К	58	58	20		38					2	
15	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		36	36	18			18						ЗаО	36	36	18		18						ЗаО	72	72	36		36					12	
16	ОП.11	Основы рекламного производства		36	36	18			18						Эк	36	28	8		18			2	8		Эк	72	64	26		36		2	8		12	
17	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		22	22	4			18						Эк	68	60	18		40			2	8		Эк	90	82	22		58		2	8		12	
18	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		70	62	28			34				8		Эк(2) ЗаО(3)	206	176	20		154			2	10	20		Эк(2) ЗаО(3)	276	238	48		188		2	18	20	12
19	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		40	36	18			18				4		Эк	46	32	10		20			2	6	8		Эк	86	68	28		38		2	10	8	12
20	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		30	26	10			16				4		ЗаО	40	36	10		26				4			ЗаО	70	62	20		42			8		12
21	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"													Эк	12								12		Эк	12							12		2	
22	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													Эк	120	96	24		70			2	16	8		Эк	120	96	24		70		2	16	8	23
23	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													Эк	54	36	14		20			2	10	8		Эк	54	36	14		20		2	10	8	2
24	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий														66	60	10		50				6			66	60	10		50			6		23	
25	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий														40	38	8		30				2			40	38	8		30			2		23	
26	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет														40	38	8		30				2			40	38	8		30			2		23	
ПРАКТИКИ			(План)													108	108			108				3		108	108			108				3			
	УП.01	Учебная практика													ЗаО	36	36			36					1	ЗаО	36	36			36				1	2	
	ПП.01	Производственная практика													ЗаО	72	72			72				2	ЗаО	72	72			72				2	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) ЗаО(3)										Эк(6) ЗаО(6) К(5)										Эк(8) ЗаО(9) К(5)													
КАНИКУЛЫ													2											9										11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр						
			Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс				СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864											24		1476										37		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864													1476												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36											36												36													
		Аудиторная нагрузка		33											34,67												33,84													
		Контактная работа		33,5											35,12												34,31													
				324	268	64		200		4	16	40	ТО: 8 Э: 1		360	316	90		222		4	16	28	ТО: 9 Э: 1		684	584	154		422		8	32	68	ТО: 17 Э: 2					
1	СГ.04	Физическая культура		16	16			16						ЗаО	24	24	2		22							ЗаО	40	40	2		38							1234		
2	СГ.06	Основы финансовой грамотности												К	36	32	16		16							К	36	32	16		16							4		
3	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда												К	32	32	20		12							К	32	32	20		12							4		
4	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности												ЗаО	88	88	6		82							ЗаО	88	88	6		82							4		
5	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	ЗаО	36	36	8		28																	ЗаО	36	36	8		28							3			
6	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк(2) ЗаО(2)	196	170	10		158		2	6	20													Эк(2) ЗаО(2)	196	170	10		158		2	6	20					23	
7	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	40	26	10		14		2	6	8													Эк	40	26	10		14		2	6	8					23	
8	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	Эк	12								12													Эк	12												3		
9	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(2) ЗаО(3)	320	292	36		254		2	8	20													Эк(2) ЗаО(3)	320	292	36		254		2	8	20					23	
10	МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет	ЗаО	54	46	16		30				8													ЗаО	54	46	16		30			8					23		
11	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	110	102	20		80		2		8													Эк	110	102	20		80		2		8					3	
12	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	Эк	12								12													Эк	12												3		
13	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Эк(3) ЗаО(2) КР	324	284	46		234		4	12	28													Эк(3) ЗаО(2) КР	368	326	56		266		4	14	28					34	
14	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	Эк КР	46	32	10		20		2	6	8													Эк КР	90	74	20		52		2	8	8					34	
15	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Эк	122	108	36		70		2	6	8													Эк	122	108	36		70		2	6	8					4	
16	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	Эк	12								12													Эк	12												4		
ПРАКТИКИ			(План)		288	288		288				8			288	288		288						8			576	576		576						16				
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36				1													ЗаО	36	36			36						1			3	
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36			36				1													ЗаО	36	36			36						1			3	
	УП.04	Учебная практика												ЗаО	36	36		36						1	ЗаО	36	36			36						1			4	
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	108	108			108				3													ЗаО	108	108			108						3			3	
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	108	108			108				3													ЗаО	108	108			108						3			3	
	ПП.04	Производственная практика												ЗаО	108	108		108						3	ЗаО	108	108			108						3			4	
	ПДП	Преддипломная практика												ЗаО	144	144		144						4	ЗаО	144	144			144						4			4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												216	216		216						6			216	216		216						2				
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)													144	144		144						4			144	144		144						4			4	
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен													72	72		72						2			72	72		72						2			4	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(4) ЗаО(6)										Эк(3) ЗаО(4) КР К(2)										Эк(7) ЗаО(10) КР К(2)																
КАНИКУЛЫ																																			2					

Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)								Контроль пр. подгот
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот		
СГ.Социально-гуманитарный цикл														
+	СГ.01	История России	2		38									
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		12									
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68									
+	СГ.04	Физическая культура	1		20									
			2		18									
			3		16									
			4		24									
+	СГ.05	Основы бережливого производства	2		38									
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	4		36									
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36									
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	4		32									
ОП.Общепрофессиональный цикл														
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		20									
			2		36									
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4		88									
+	ОП.03	История экранных искусств	2		38									
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		104									
+	ОП.05	Психология рекламы	2		38									
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1		76									
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	1		108									
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	1		72									
+	ОП.09	Деловое общение	2		58									
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе	1		36									
			2		36									
+	ОП.11	Основы рекламного производства	1		36									
			2		36									
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	1		22									
			2		68									
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	3		36									
П.Профессиональный цикл														
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	1		40									
			2		46									
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	1		30									
			2		40									
+	УП.01	Учебная практика	2		36									
+	ПП.01	Производственная практика	2		72									
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2		12									
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		54									
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		66									
			3		40									
+	УП.02	Учебная практика	3		36									
+	ПП.02	Производственная практика	3		108									
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3		12									
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	2		40									
			3		54									
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3		110									
+	УП.03	Учебная практика	3		36									
+	ПП.03	Производственная практика	3		108									
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3		12									
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	3		44									
			4		46									
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4		122									
+	УП.04	Учебная практика	4		36									
+	ПП.04	Производственная практика	4		108									
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4		12									
+	ПДП	Преддипломная практика	4		144									
ГИА.Государственная итоговая аттестация														
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	4		144									
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	4		72									

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.01 Учебная практика	1	2			1							
УП.02 Учебная практика	2	1			1							
УП.03 Учебная практика	2	1			1							
УП.04 Учебная практика	2	2			1							
Вид практики: Производственная практика												
ПП.01 Производственная практика	1	2			2							
ПП.02 Производственная практика	2	1			3							
ПП.03 Производственная практика	2	1			3							
ПП.04 Производственная практика	2	2			3							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПДП Преддипломная практика	2	2			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	19						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	256	68	188	108	16	92
ОП	Общепрофессиональный цикл		908	784	474	310	124	36	88
П	Профессиональный цикл		1464	436	70	366	1028	560	468
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36
		Период гос.эк.		-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	34.97	-	35.63	34.95	-	33.5	35.12
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		8	2	6	7	4	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	3	6	10	6	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		5		5	2		2
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		91.44%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		46.72%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------	-------	--------------------	--------------

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты	
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основ композиции в рекламе
5	Рисунка и живописи в рекламе
6	Основы финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Психологии в рекламе
9	Истории экранных искусств
10	Маркетинговых исследований
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции
12	Брендинга и бренд менеджмента
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Лаборатории:	
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий
3	Компьютерной графики
4	Видеостудия
5	Фотостудия
Спортивный комплекс	
1	Спортивный зал
Залы	
1	библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2	актовый зал

